

B. B. A. (Third Year) Examination, 2020
ADVERTISING MANAGEMENT & SALES PROMOTION

नोट : प्रत्येक खण्ड को पृथक्-पृथक् उत्तर-पुस्तिका में लिखना अनिवार्य है।

E-6576

Paper : XVIII (Group-IX) (Elective : A)
ADVERTISING MANAGEMENT & SALES
PROMOTION
Maximum Marks : 40 (Regular)

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर अधिकतम 800 शब्दों में दें।

Note: Attempt all questions. All questions carry equal marks. Each question must be answered in maximum 800 words.

1. विज्ञापन के मुख्य कार्यों की विवेचना कीजिए।
Discuss main functions of Advertising.
2. किसी विज्ञापन संदेश को बनाने की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
Describe the process of building any Advertising Message.
3. विज्ञापन के लिए मीडिया चयन से ध्यान रखे जाने वाले तत्वों का वर्णन कीजिए।
Describe the elements to be considered in media selection of Advertising.
4. व्यापार उन्मुखी प्रतियोगिता पर चर्चा कीजिए।
Discuss the Trade Oriented Contest.
5. बिक्री बल प्रतियोगिता उत्पादों की बिक्री बढ़ाने में किस प्रकार सहायक है ?
How does salesforce contest helps in boosting the sales of goods?